

ABOUT Milano Unica

ミラノウニカについて



About Milano Unica

ミラノウニカとは

シルク、プリントで有名な展示会「アイデア・コモ」、高級紳士・婦人服用ウール生地「アイデア・ビエラ」、婦人服地・服飾資材で知られていた「モーダ・イン」、シャツ地中心の軽衣料用生地を扱う「シャツ・アベニュー」といった4展示会を一堂に開催すべく、2005年9月に「ミラノウニカ」がスタートした。現在では、「アイデア・ビエラ」、「モーダ・イン」、「シャツ・アベニュー」に加え、日本企業を集積した「ジャパン・オブザーバトリー」や「コリア・オブザーバトリー」、OEM展「オリジン」等の特別展で構成している。本展示会は、アパレル向け生地の展示会としては、パリで開催されている「プルミエール・ヴィジョン」と双璧をなす最重要展示会として世界的に知られ、有名ブランドのバイヤーが来場する。年間2回（7月と2月）開催。



Rho fieramilano

展示会場

ミラノ西部にある総面積34万㎡を誇る大規模展示会場。

ファッション、インテリアをはじめとするさまざまな産業の国際見本市が開催されています。

Duomo近辺より地下鉄で約30分とミラノ中心部からもアクセス良好。



FIERA MILANO



Distinctive Contents of Milano Unica

ミラノウニカの特徴的コンテンツ



Tendenze Milano Unica

ミラノウニカトレンド

来場者を最初に迎える位置に展開する「ミラノウニカ・トレンドコーナー」。

毎回、ミラノウニカ・トレンドテーマのストーリーを大胆な環境演出で構築し、来場者のインスピレーションを促進させます。

当コーナーの特徴は、ミラノウニカが世界に先駆けて持続的に発信する「サステナブル」。

出展者の最新コレクションと「サステナブル」素材の全貌が把握できるバイヤー必見のエリアです。



e-MilanoUnica Connect

ミラノウニカ・デジタルコンテンツ

展示会の前から会期後のシーズンを通じて利用可能なバーチャル展示会としてのデジタルプラットフォーム。出展者の検索、企業や素材コレクションの情報収集とコミュニケーション機能により、リアル展を補完するビジネスツールの役割を担います。

Milano Unica Tendenze e-MilanoUnica Connect

Espositori MU 39 Ispirazioni

ITA
madeinitaly.gov.it

Accedi IT

e-MilanoUnica Connect A/I 2025-26

A
 B
 C
 D
 E
 F
 G
 H
 I
 J

HATAOKA CO.,LTD
 HOKKOH CO.,LTD.
 KAWAGOSHIMA SA CO LTD

MERCEOLOGY

COUNTRY

- Austria
- France
- Germany
- Greece
- Iceland
- Ireland
- Italy
- Japan

Report 39th Milano Unica

第39回ミラノウニカ開催報告



Milano Unica Exhibitors

ミラノウニカ・出展者

第39回Milano Unica（開催：2024.7.9-7.11）

出展者数は 569社の出展者のうち、454社はイタリア（前年7月展比+18%）、115社はヨーロッパ（前年7月展比+47%）から出展し、2025-2026年秋冬向けのレディース、メンズ、キッズ向け高級テキスタイルおよびアクセサリ製品を展示した。リサーチ分野、特別エリア、イノベーションエリアも含めると出展者総数は700社となり、前年7月展比で+18%の増加となった。



International Buyers

ミラノウニカ・来場者

第39回Milano Unica

来場者は、3日間で5541社の企業が来訪した。前年7月展比で19%の増加となった。そのうち、3403社がイタリアからで11%増、海外からは2138社（前年比で36%増）が来場、特に以下の国からの来場者数が増加となった。

フランス（+65%）、スペイン（+60%）、中国（+55%）、ドイツ（+47%）、イギリス（+30%）、韓国（+20%）、日本（+16%）、アメリカ（+14%）。注目すべきはUAE（アラブ首長国連邦）から22社が初めて参加した



MU出展者・来場者数推移

- ※① 2020.9 コロナ禍7月を9月に延期、2日間開催。(JOB実施なし)
- ※② 2021.2 リアル展なし、デジタル展のみ。2日間開催。
- ※③ 2021.7 MU実施。(JOB実施なし)

